

**HUBUNGAN ANTARA STEREOTIP PADA PERILAKU MASYARAKAT  
JAWA DENGAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DI KALANGAN  
MAHASISWA LOMBOK**

**(Studi Pada Himpunan Mahasiswa Lombok Di Kota Malang)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

Nastiti Alifvia Endraswari

201410040311072

**Dosen Pembimbing :**

1. Jamroji, M. Comms
2. Nurudin, S.Sos., M. Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Nastiti Alifvia Endraswari  
NIM : 201410040311072  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Konsentrasi : Public Relation  
Judul Skripsi : Hubungan Antara Stereotip Pada Perilaku Masyarakat Jawa Dengan Efektivitas Komunikasi di Kalangan Mahasiswa Lombok.  
(Studi Pada Himpunan Mahasiswa Lombok di Kota Malang)

Disetujui,

Pembimbing I



Jamroji, M.Comm

Pembimbing II



Nurudin, S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

**HUBUNGAN ANTARA STEREOTIP PADA PERILAKU  
MASYARAKAT JAWA DENGAN EFEKTIVITAS KOMUNIKASI  
DI KALANGAN MAHASISWA LOMBOK**  
( STUDI PADA HIMPUNAN MAHASISWA LOMBOK DI KOTA MALANG )

Diajukan Oleh :

**NASTITI ALIFVIA ENDRASWARI**

201410040311072

Telah disetujui

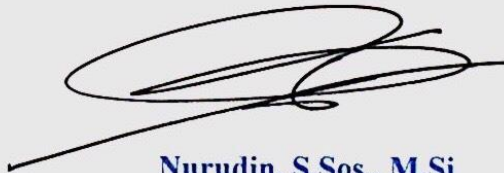
Pada hari / tanggal, *Selasa / 15 September 2019*

Pembimbing I



**Jamroji, M.Comms**

Pembimbing II



**Nurudin, S.Sos., M.Si**

Wakil Dekan I



**Dr. Dra. Lita Kurniawati, M.Si**

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, M.Si**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**Nastiti Alifvia Endraswari**  
**201410040311072**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
**LULUS**

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Selasa, 15 September 2019  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Muslimin Machmud, M.Si** (  )
2. **Nasrullah, S.Sos., M.Si** (  )
3. **Jamroji, M.Comms** (  )
4. **Nurudin, S.Sos., M.Si** (  )



Mengetahui

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

  
**Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si**



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nastiti Alifvia Endraswari  
Tempat, tanggal lahir : Malang, 05 Januari 1996  
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311072  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

HUBUNGAN ANTARA STEREOTIP PADA MASYARAKAT JAWA DENGAN  
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DI KALANGAN MAHASISWA LOMBOK  
(STUDI PADA HIMPUNAN MAHASISWA LOMBOK DI KOTA MALANG)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, Oktober 2019

Yang Menyatakan,



Nastiti Alifvia Endraswari

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nastiti Alifvia Endraswari
2. NIM : 201410040311072
3. Jurusan : Ilmu Komunikasi
4. Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
5. Judul Skripsi : Hubungan Antara Stereotip Pada Perilaku Masyarakat Jawa Dengan Efektivitas Komunikasi di Kalangan Mahasiswa Lombok (Studi Pada Himpunan Mahasiswa Lombok di Kota Malang)
6. Pembimbing : 1. Jamroji, M.Comm  
2. Nurudin, S.Sos., M.Si

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II
02/04/18	Acc Fenomena		
25/05/18	Acc Judul		
01/03/19	Acc Proposal		
05/03/19	Seminar Proposal		
05/04/19	Acc Revisi Seminar Proposal		
29/07/19	Acc Bab IV dan Bab V		
30/07/19	Acc Bab VI dan Abstrak		
30/07/19	Acc Sidang		

Malang, 11 Juli 2019

Disetujui,

Pembimbing I



Jamroji, M.Comm

Pembimbing II



Nurudin, S.Sos., M.Si

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim Puji syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, dengan segala berkat, anugerah serta hidayahnya sampai saat ini penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Stereotip Pada Perilaku Masyarakat Jawa Dengan Efektivitas Komunikasi di Kalangan Mahasiswa Lombok (Studi Pada Himpunan Mahasiswa Lombok di Kota Malang)”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Pada kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak – pihak yang terlibat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Dr. Fauzan, M.pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang dan Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si, selaku ketua Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
2. Bapak M. Himawan Susanto, M.Si, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Jamroji, M.Comm, selaku dosen pembimbing I yang senantiasa selalu membimbing, mengarahkan, memberikan saran dan selalu menyemangati saya dalam menyusun skripsi.
4. Bapak Nurudin, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing II yang juga senantiasa membimbing, mengarahkan serta memberikan kritik dan saran yang bermanfaat dalam menyusun skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya bapak Suyanto dan ibu Tri Endah Sulistyawati yang selalu memberikan saya motivasi dan anggaran dana selama ini, serta



mengingatkan saya untuk tetap menunaikan ibadah agar selalu berada dalam lindungan-Nya.

6. Chikotul, kucing saya yang selalu menghibur saya ketika saya sedang sedih dan letih dalam menyelesaikan tanggung jawab saya sebagai seorang mahasiswi.
7. Semua keluarga saya Om dan tante yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya. Terimakasih karena tidak pernah lelah memberikan motivasi dalam menjalani kehidupan ini. Juga sudah sering memberikan hadiah jalan-jalan untuk saya.
8. Uti dan Akung yang sudah memberikan doa dan bantuan materi kepada saya untuk menunjang pendidikan saya selama ini.
9. Seluruh sepupu saya Salwa, Dean, Rama, Farid, Alvin, Faiz dan Akmal yang selalu menyemangati saya untuk segera menyelesaikan skripsi saya.
10. Teman-teman dari MATUR Lombok Tengah, IKPM-Lobar, IKPM-Lotim, Forum Mahasiswa Mataram (FMM) serta HIMLU sebagai responden saya dan membantu melancarkan penelitian saya.
11. Sahabat saya Tika, Lisa, Om Briane, Andrew Ndut dan seluruh teman-teman BabyShark yang selalu menyemangati saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
12. Sahabat Pernah Satu Kamar yaitu Ebi, Linda, Ifa, Dik Fania, Arin, Rexa, Fajar, Denny, Nahar dan Ridho yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
13. Teman baik saya mas Riesza Arisakara yang selalu memotivasi saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.



14. Teman – teman Ilmu Komunikasi B angkatan 2014 yang juga sama – sama sedang berjuang menyusun skripsi, terima kasih sudah pernah menjadi bagian perjalanan saya sampai saat ini.
15. Teman- teman Papercomm yang juga selalu memberikan semangat dan motivasi kepada saya, hingga saya menyelesaikan skripsi ini.
16. Pak Dasuki beserta staf Kajar Ilmu Komunikasi yang telah membantu memperlancar pendaftaran sidang skripsi ini dan juga yang selalu memberikan motivasi agar segera melaksanakan sidang.

Mohon maaf kepada pihak – pihak yang tidak bisa disebutkan karena peneliti menyadari kekurangan dan kemampuan dalam menyusun skripsi, apabila ada kesalahan dalam penyusunan maupun penulisan dalam skripsi ini peneliti mohon maaf sebesar-besarnya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kelancaran dan kesempurnaan skripsi ini, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak pihak yang terkait. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan sebagai acuan dan referensi ke depannya.

Malang, 28 Agustus 2019



Nastiti Alifvia Endraswari

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA BIMBINGAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
a. Manfaat Akademis .....	5
b. Manfaat Praktis.....	5
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Komunikasi Antar Budaya .....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi Antar Budaya .....	6
2.1.2 Fungsi Komunikasi Antar Budaya .....	7
2.1.3 Proses Komunikasi Antar Budaya .....	9
2.1.4 Unsur-Unsur Komunikasi Antar Budaya .....	10
2.1.5 Hambatan Komunikasi Antar Budaya .....	13
2.1.6 Teori Jarak Sosial .....	17
2.1.7 Teori Pengelolaan Kecemasan/ Ketidakpastian ( <i>Anxiety/ Uncertainty Management</i> ) .....	19

2.2 Tinjauan Tentang Stereotip .....	23
2.2.1 Pengertian Stereotip .....	23
2.2.2 Stereotip Budaya .....	28
2.2.3 Budaya Jawa .....	30
2.3 Tinjauan Efektivitas Komunikasi.....	31
2.3.1 Definisi Efektivitas Komunikasi .....	31
2.3.2 Faktor Penentu Efektivitas Komunikasi .....	32
2.3.3 Teknik Komunikasi Efektif.....	35
2.3.4 Prinsip Dasar Komunikasi Efektif .....	38
2.4 Kerangka Berpikir .....	40
2.5 Definisi Konseptual .....	42
2.6 Hipotesis .....	43
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel .....	44
3.2.1 Populasi .....	44
3.2.2 Sampel .....	45
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	47
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.5 Definisi Operasional.....	48
3.6 Skala Pengukuran .....	51
3.7 Uji Instrumen Penelitian .....	52
3.7.1 Uji Validitas .....	52
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	53
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.9 Teknik Analisis Data.....	55
3.10 Uji Hipotesis .....	56
<b>BAB IV: GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>57</b>
4.1 Pulau Lombok .....	57
4.2 Profil Himpunan Mahasiswa Lombok di Kota Malang ....	61
4.2.1 Matur Lombok Tengah .....	62
4.2.2 Forum Mahasiswa Mataram (FMM).....	63



4.2.3 Himpunan Mahasiswa Lombok Utara (HIMLU).....	64
4.2.4 Himpunan Mahasiswa Lombok Barat (IKPM- Lobar) ..	66
4.2.5 Himpunan Mahasiswa Lombok Timur (IKPM-Lotim)..	68
<b>BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
5.1 Gambaran Karakteristik Responden.....	69
5.1.1 Identitas Responden .....	69
5.2 Uji Instrumen Penelitian.....	74
5.2.1 Uji Validitas .....	75
5.2.2 Uji Reliabilitas.....	76
5.3 Sajian Data .....	77
5.3.1 Deskripsi Jawaban Responden Variabel X .....	77
5.3.2 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Y .....	89
5.4 Pembahasan Variabel X dan Y.....	100
5.5 Uji Asumsi Klasik .....	102
5.5.1 Uji Normalitas .....	102
5.5.2 Uji Heteroskedastitas .....	103
5.5.3 Uji Linearitas.....	104
5.6 Teknik Analisis Data.....	105
5.7 Uji Hipotesis.....	106
5.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	107
<b>BAB VI: PENUTUP .....</b>	<b>109</b>
6.1 Kesimpulan .....	109
6.2 Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Hambatan Potensial Komunikasi Antar Budaya .....	14
Gambar 2.2: Hambatan Persepsi .....	15
Gambar 4.1: Contoh Kosa Kata Bahasa Sasak Kasar, sedang dan halus .....	61

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1: Kerangka Berpikir.....	41
-----------------------------------	----

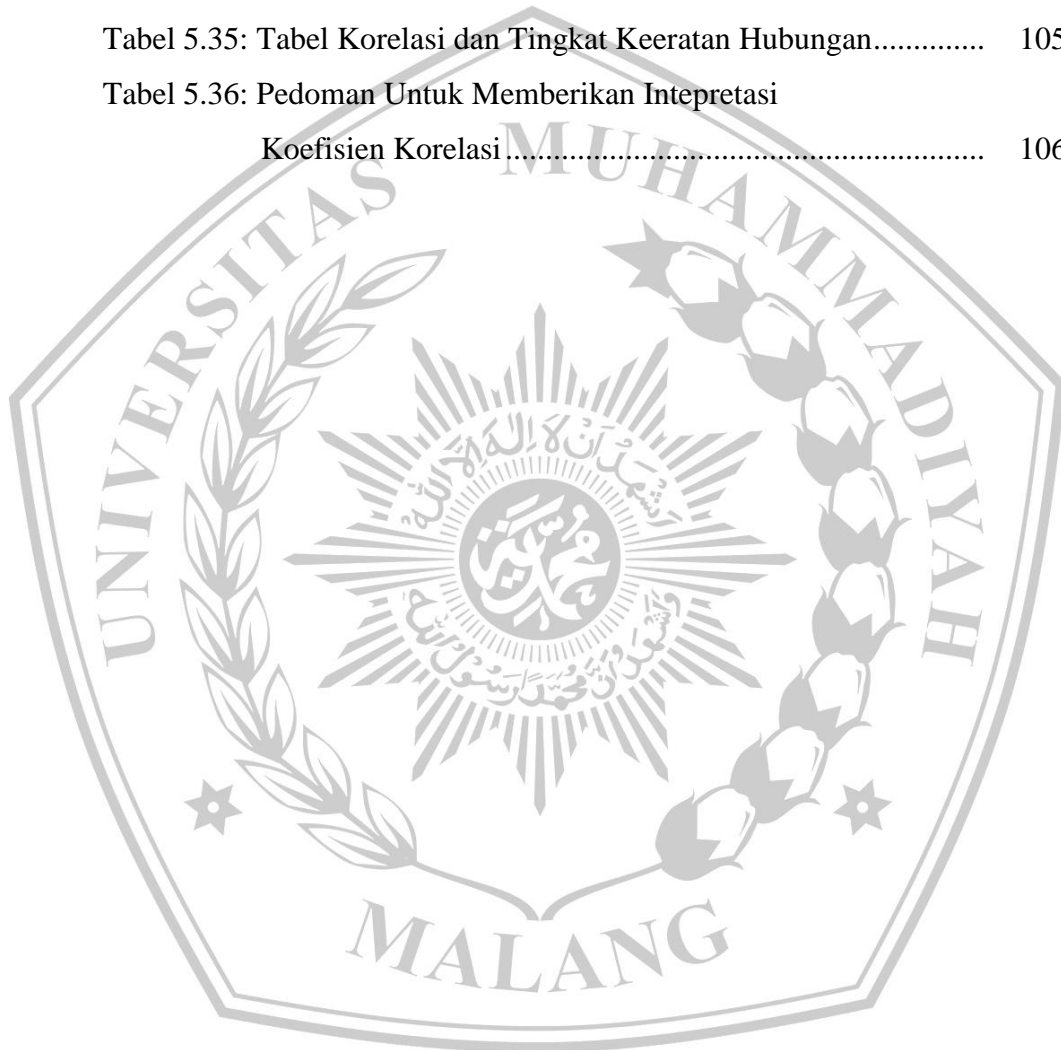
## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1: Data Jumlah Mahasiswa Lombok pada 5 Asrama Mahasiswa Lombok di Malang .....	45
Tabel 3.2: Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 3.3: Skala Likert .....	51
Tabel 5.1: Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 5.2: Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Tabel 5.3: Identitas Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi .....	71
Tabel 5.4: Identitas Responden Berdasarkan Jurusan.....	72
Tabel 5.5: Hasil Uji Validitas Variabel Bebas X .....	75
Tabel 5.6: Hasil Uji Validitas Variabel Terikat Y .....	76
Tabel 5.7: Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	77
Tabel 5.8: Orang Jawa Lambat Dalam Berbicara .....	78
Tabel 5.9: Orang dari Jawa bicaranya pelan sehingga kurang bisa didengar.....	79
Tabel 5.10: Orang dari Jawa “medok” dalam berbicara dengan Bahasa Indonesia.....	80
Table 5.11: Orang dari Jawa masih mencampurkan bahasa Jawa ketika sedang berbicara dengan bahasa Indonesia .....	81
Tabel 5.12: Responden kurang bisa memahami bahasa Jawa.....	82
Table 5.13: Orang Jawa lebih banyak beragama Islam.....	83

Tabel 5.14: Orang Jawa rajin beribadah sholat di masjid ketika di kampus .....	84
Tabel 5.15: Orang Jawa sering tersenyum ketika berbicara.....	85
Tabel 5.16: Orang Jawa mudah akrab dengan mahasiswa lain daerah .....	86
Tabel 5.17: Orang Jawa sering ikut kenduri (slametan) di lingkungan kos .....	87
Tabel 5.18: Orang Jawa selalu sopan dengan orang yang lebih tua.....	88
Tabel 5.19: Responden sering menanyakan ulang apa yang dikatakan oleh lawan bicara responden terutama orang dari suku Jawa .....	89
Tabel 5.20: Selama berkomunikasi dengan orang Jawa responden tidak pernah terlibat konflik yang disebabkan oleh <i>miss communication</i> .....	90
Tabel 5.21: Saat berkomunikasi dengan orang Jawa responden merasa betah untuk menghabiskan banyak waktu.....	91
Tabel 5.22: Responden merasa nyaman berbagi cerita dengan orang Jawa.....	92
Tabel 5.23: Orang- orang dari Suku Jawa selalu berusaha menyajikan topik yang menarik saat berkomunikasi.....	93
Tabel 5.24: Responden selalu berusaha mendengarkan dengan baik pesan-pesan yang disampaikan orang Jawa kepada responden .....	94
Tabel 5.25: Responden selalu memberikan respon/ tanggapan positif kepada orang Jawa .....	95
Tabel 5.26: Responden sering melakukan suatu hal bersama dengan orang Jawa.....	96
Tabel 5.27: Responden bisa berteman baik dengan teman-teman dari Jawa.....	97
Tabel 5.28: Responden sering bertukar cerita dengan orang Jawa .....	98
Tabel 5.29: Responden akan selalu melakukan hal-hal yang diminta	



Oleh teman-teman khususnya teman dari Suku Jawa yang sudah responden anggap dekat .....	99
Tabel 5.30: Tabel Interval Nilai Rata-rata Pada Variabel X dan Y .....	100
Tabel 5.31: Tabel Nilai Rata-rata X dan Y .....	101
Tabel 5.32: Tabel Uji Normalitas <i>Kolmogorov- Smirnov</i> .....	102
Tabel 5.33: Tabel Uji Heteroskedastisitas Glejser .....	103
Tabel 5.34: Tabel Uji Linearitas .....	104
Tabel 5.35: Tabel Korelasi dan Tingkat Keeratan Hubungan.....	105
Tabel 5.36: Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	106



## ABSTRAK

Nastiti Alifvia Endraswari, 201410040311072

Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang

**HUBUNGAN STEREOTIP PADA PERILAKU MASYARAKAT JAWA DALAM EFEKTIVITAS KOMUNIKASI DI KALANGAN MAHASISWA LOMBOK (Studi Pada Himpunan Mahasiswa Lombok di Kota Malang)**

**Dosen Pembimbing:** Jamroji, M.Comm dan Nurudin, S.Sos., M.Si

**Kata Kunci:** Komunikasi Antarbudaya, Stereotip Budaya, Efektivitas Komunikasi

Fenomena stereotip dapat dilihat dari pengalaman mahasiswa yang berasal dari Lombok di Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) yang mengaku mengalami kesulitan untuk bersosialisasi dengan mahasiswa Jawa. Beberapa faktor yang menyebabkan hal tersebut ialah perbedaan budaya dan bahasa. Mahasiswa etnis Lombok merasa harus berhati-hati ketika berkomunikasi dengan mahasiswa Jawa dikarenakan penilaian yang menganggap bahwa orang Jawa adalah orang yang lembut dan nada bicaranya cenderung lebih rendah. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah ada hubungan antara stereotip pada perilaku masyarakat Jawa dengan efektivitas komunikasi di kalangan mahasiswa Lombok. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan stereotip pada perilaku masyarakat Jawa dengan efektivitas komunikasi di kalangan mahasiswa Lombok.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis korelasional. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 395 orang mahasiswa asal Lombok yang aktif di himpunan daerah. Sampel yang digunakan sebanyak 80 orang ditentukan dengan rumus Taro Yamane, dan menggunakan teknik *simple random sampling*. Analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil analisis data, dapat ditarik kesimpulan bahwa ditemukan hubungan stereotip pada perilaku masyarakat Jawa dengan efektivitas komunikasi di kalangan mahasiswa Lombok. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis di mana nilai  $r$  hitung  $>$  dari  $r$  tabel ( $0,563 > 0,220$ ).

Peneliti,



Nastiti Alifvia Endraswari


Menyetujui,

**Dosen Pembimbing I**



Jamroji, M.Comms

**Dosen Pembimbing II**



Nurudin, S.Sos., M.Si

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, Suharismi. 2010. *Prosedur Penelitian Sebuah Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berger, CR, dkk. 2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: KENCANA.
- Damastuti, Rini. 2013. *Minfullness Dalam Komunikasi Antar budaya*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Endraswara, Suwardi. 2005. *Tradisi Lisan Jawa : Warisan Abadi Budaya Leluhur*. Yogyakarta : Narasi.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyanto, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 2013. *Dasar- Dasar Komunikasi Antar budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mufid, Muhamad. 2009. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja



Rosdakarya.

Mulyana, Deddy dan Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Komunikasi Antar budaya Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-Orang Berdeda Budaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ridwan, Aang. 2016. *Komunikasi Antar budaya Mengubah Presepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Samovar, LA, Porter, RE, McDaniel, ER. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya Communication Between Cultures*. Jakarta: Salemba Humanika.

Sears, D., O. dkk, 1994. *Psikologi Sosial, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_, 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Walgito, B. 2011. *Teori- teori Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.

### **Website**

<https://www.trendilmu.com/2015/08/pengertian.pengertian.dan.tingkatan.pengertian.html>. Diakses pada 22 Februari 2019.

<https://Jawaracorpo.com/Daftar-Perguruan-Tinggi-Negeri-dan-Swasta-di-Malang-Raya-Terbaru.html>. Diakses pada 27 Maret 2019.

<https://kumparan.com/malangtoday/puluhan-ribu-mahasiswa-baru-siap-kepung-kota-malang-27431110790544906>. Diakses pada 27 Maret 2019.

<http://www.explorelombok.id/2017/10/geografis-pulau-lombok.html>. Diakses pada 10 Mei 2019.

<https://legaleraindonesia.com/asal-usul-suku-sasakpenghuni-asli-pulau-lombok/>. Diakses pada 17 Mei 2019.





Program Studi Ilmu Komunikasi  
TANDA TERIMA  
PLAGIASI

Nama : Nastiti A.  
NIM : 2014-072

Hasil Plagiasi : Bab I. 8 %      Bab IV. 16 %  
Bab II. 9 %      Bab V. 11 %  
Bab III. 29 10 %      Bab VI. 24 4 %

Malang, 11-7-2019  
Admin Plagiasi Prodi,



PROGRAM STUDI  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

**M. Dasuki**



Scanned with  
CamScanner

MALANG